



蓝思科技股份有限公司

2022年度社会责任报告

2023年4月

□ 报告说明

本报告是蓝思科技股份有限公司（以下简称“蓝思科技”、“蓝思”、“公司”或“我们”）第五份年度社会责任报告。本报告与公司《2022年年度报告》一同发布。

● 编制原则

本报告在编制的过程中参考了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）《社会责任指南》（GB/T36000-2015）《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T16000-2016）《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA16003-2017）中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS—CSR5.0）ISO26000《社会责任指南》等标准。

● 报告范围

本报告中财务数据符合国家颁布的《会计法》和《企业会计准则》的规定，并已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计。报告中财务数据以人民币（CNY）为单位。

● 相关说明

报告时间为2022年1月1日至2022年12月31日，报告内容涵盖公司治理、经济、社会、员工、环境等方面的社会责任行动和成果。

● 发布形式

本报告以电子文件发布，可在公司官方网站（www.hnlens.com）阅读或下载。

□ 目录

报告说明	2	社会责任	
董事长致辞	4	社会责任管理体系	22
企业概况		员工构成	26
企业文化	6	薪酬福利体系	27
2022年社会责任大事记	8	人才招募及培养体系	28
2022年主要社会荣誉	9	员工培训成长体系	29
发展历程	10	工作环境和条件改善	31
社会责任管理体系	11	员工健康与安全	32
利益相关方沟通	12	员工关爱与沟通	34
		丰富多彩的企业文化活动	36
		社会公益	37
经济责任		环境责任	
治理体系	14	负责任的环保运营，共铸美好家园	39
客户责任	17	绿色供应链	40
风控合规	19	推进新能源建设，节能降耗再续新绩	41
商业道德	20	水资源循环利用	42
供应链管理	20	加强废气治理	42
		固废管理标准化、严要求	43
		化学品综合管理	44
		集团EHS管理	44
		读者意见反馈	45

董事长致辞

2022年，面对宏观经济波动、市场总需求震荡等外部复杂环境的挑战，在社会各界朋友的关心和支持下，公司管理层及全体员工携手奋进，拼搏进取，坚持研发创新、坚持精益管理、坚持垂直整合、积极践行社会责任，实现了稳健提效的良好经营局面。

1、坚定落实一系列强化经营目标达成的优化措施，较好地推进了年度的研发创新与应用、业务垂直整合与协同、供应链资源优化、智能制造提升、园区精益生产等工作，强化内部管理，倡导开源节流，较好的完成了客户交付的任务，营业收入与盈利均较上一年度稳步增长；

2、大力投入技术创新，成立了蓝思研究院，不断加强消费电子与新能源领域的新技术研发，以及前沿技术研究，并入选工信部“智能制造标准应用试点名单”；

3、坚持以人为本，关爱员工，不断优化工作、生活环境，建立完善的人才发展培养体系，通过健康、安全的工作环境，以及完善的福利与关怀举措，与员工共享可持续发展的价值。同时，2022年公司上线了员工在线服务平台，为员工提供更加便捷高效的服务；

4、积极实施低碳绿色发展，公司成立能源管理领导小组，全面统筹规划集团的能源管理战略管理，大力推行工厂的智能化改造，推动节能减排，坚持清洁生产，安全生产。

展望2023年，公司将持续深化可持续发展战略，积极主动践行社会责任，通过实际行动推动自身以及利益相关方实现和谐同赢的可持续发展。



企业概况

蓝思科技是以研发、生产、销售中高端智能设备视窗防护玻璃面板、外观防护新材料、电子功能组件、整机组装为主营业务的上市公司，2003年在深圳成立，2006年12月总部落户湖南浏阳，2015年3月在深交所创业板上市，2021年被工信部认定为制造业单项冠军示范企业。

蓝思科技在湖南浏阳、湖南长沙（星沙、榔梨、黄花）、广东东莞、江苏泰州、越南北江等地拥有9个研发生产基地，占地总面积近万亩，截止2022年末，公司在岗员工128,952人。公司业务涉及智能手机、平板电脑、笔记本电脑、一体式电脑、智能穿戴、智能汽车、光伏新能源、智能家居等领域，产品涵盖玻璃、金属、蓝宝石、陶瓷、塑胶等材质的外观结构及功能组件，与全球各大消费电子和汽车品牌客户建立了长期、稳定的战略合作关系。

蓝思科技以科技创新为先导、以先进制造为基础，坚持走外向型和技术型集团化发展道路。在全球同行业中，公司拥有诸多行业首创，例如首次将玻璃屏引入高端手机及平板电脑，首次将陶瓷、蓝宝石材料应用到智能手机和智能可穿戴设备，首次将3D玻璃应用到智能手机等，工艺、技术、规模、自动化程度一直稳居国际领先地位。

□ 使命：

竭力为客户提供满意的产品和服务

客户满意是蓝思生存发展的关键。我们将与客户同频共振、合作共赢作为开展一切经营活动的基础；坚持科技创新引领事业发展，精益制造创造一流品质；努力在每一个环节都倾注蓝思人的心血，让制造有温度、令科技生力量，在成就客户的过程中实现企业价值，在全面发展过程中为股东价值、员工价值和社会效益贡献力量，为打造高科技、环保、为蓝色地球增光添彩的企业而持续奋斗。

□ 愿景：

技术创新引领行业潮流，高效管理创造人文价值，打造受人尊敬的国际化企业

技术创新引领行业潮流

以科技创新为先导、以先进制造为基础，始终坚持行业领先的发展理念，立足技术创新，引领时代潮流，做技术的带头人，做行业的领跑者，以工业智能赋予高端制造新价值。

高效管理创造人文价值

着眼于长期战略布局，构建治理规范、决策科学的管理模式；不断引进先进管理思想和技术，实现管理高效规范、系统协同配合、资源合理配置与充分利用；建设卓越的绩效管理体系，调动和发挥员工潜能，不断激发企业发展内生动力，推动企业可持续发展，成为业务结构更佳、治理效能更强的科技制造企业。

打造受人尊敬的国际化企业

通过持之以恒的努力，形成一流的管理体系、一流的技术装备和一流的人才队伍，以快速有效的市场反应能力，优质、高效、绿色的资源使用能力，建设世界一流的现代化制造基地和全球知名品牌；积极履行社会责任与义务，在促进经济发展、社会和谐、员工成长 and 环境保护等方面成为行业典范，成为受尊重的企业。

□ 价值观：

守法合规 以人为本 诚信务实 勇于创新 乐于奉献

守法合规是蓝思行稳致远的保障。遵守国家法律法规和公司规章制度是蓝思人最基本的行为底线，每位蓝思人以规章制度作为衡量言行的标准，时刻提升自身合规经营能力，坚守职业道德，严守公司秘密，打造卓越商业信誉。

员工是蓝思持续发展的力量源泉。我们重视员工发展，支持员工成长，为每一位员工提供施展才华、成就梦想的舞台，努力营造充满“蓝思温度”的工作氛围，在企业成长壮大的进程中，与员工共同发展、共享成果，携手建设幸福和谐的美好家园。

诚信是蓝思的立身之本，务实是蓝思的事业之基。我们坚持讲信用、讲商誉、讲道德、讲规则，恪守承诺，坦诚相待，守信负责。我们坚持脚踏实地做好每一件事情，认真对待每一项工作，用品质说话，用实力衡量，经得住市场的考验。

创新是蓝思可持续发展的第一动力。我们永不满足现状，在实践中不断学习、不断提高、不断改进，通过孜孜不倦的努力、锲而不舍的定力，持续引领技术发展，定义行业需求，创造未来产品，提高市场核心竞争力，巩固行业一流地位。

奉献是蓝思的行为风范和精神境界。我们倡导人人勤勉尽责，把每一件简单的事做好，就是不简单；把每一件平凡的事做好，就是不平凡。我们推崇大局意识与全局观念，不仅携手更多的干事创业者在蓝思平台上创造更多价值，同时积极回馈社会，奉献爱心与力量。

□ 2022年社会责任大事记

- | | |
|-----|--|
| 1月 | 1月17日：蓝思科技（湘潭）有限公司深圳分公司成立 |
| 3月 | 3月18日：蓝思精密（泰州）有限公司正式揭牌
3月28日：蓝思科技能源管理领导小组成立 |
| 4月 | 4月12日：被国家相关部委及海关总署联合认定为“国家企业技术中心”
4月29日：完成回购公司股票5亿元 |
| 6月 | 6月01日：员工在线服务平台在各园区正式上线
6月14日：与湖南电气职业技术学院共建“蓝思产业学院” |
| 8月 | 8月03日：入选工信部“国家智能制造标准应用试点名单” |
| 9月 | 9月20日：全国单体容量最大的用户侧储能项目落户 |
| 10月 | 10月05日：成立蓝思研究院
10月12日：在深圳设立华南区域中心与国际总部
10月18日：入选教育部第二期供需对接就业育人项目企业名录 |
| 11月 | 11月19日：与湘潭大学签署人才战略合作协议
11月30日：首个ODM手机项目顺利达成首批交付 |

□ 2022年主要社会荣誉

类别	颁发机构	奖项
社会责任类	中国上市公司协会	上市公司监事会积极进取榜
	湖南省政府	新湖南贡献奖先进集体奖
	深圳工业总会	履行社会责任优秀企业
	湖南省教育厅	湖南省2022年普通高等学校毕业生就业重点用人单位
	湖南省地方金融监管局	湖南省上市公司社会责任榜
	长沙慈善事务中心	长沙慈善奖企业影响力榜
	证券时报e公司	第十三届中国上市公司天马奖最佳投资者关系
品牌实力类	中国经济信息社	金兰杯ESG实践优秀案例
	全国工商联	中国民营企业500强第78位
	全国工商联	中国制造业民营企业500强第43位
	品牌联盟、中国会展经济研究会	2022中国品牌500强
	中国科学院《互联网周刊》、eNet研究院、德本咨询	中国智能制造50强
	福布斯中国	2022中国数字经济100强榜第36位
	胡润研究院	2022胡润中国元宇宙潜力top200
企业发展类	财富杂志	2022《财富》中国500强第277位
	国家发改委、科技部、财政部、海关总署、税务总局	国家企业技术中心
	国家工信部	中国工业大奖提名奖
	国家工信部	蓝思大数据平台质量管理-全国质量标杆名单
	湖南省政府	2022三湘民营企业第2位
	湖南省地方金融监管局	湖南省上市公司创新实力榜第一位
	湖南省发改委	第三批湖南省先进制造业和现代服务业融合发展试点名单
湖南省工信厅	2022年度湖南省智能制造标杆企业	



□ 发展历程

- 2022 蓝思科技华南区域中心、国际总部
蓝思科技（湘潭）有限公司深圳分公司
- 2021 蓝思精密（泰州）有限公司
湖南蓝思新能源有限公司
- 2020 长沙永安新材料有限公司
宁夏鑫晶盛电子材料有限公司
- 2018 蓝思科技集团
长沙蓝思新材料有限公司
蓝思系统集成有限公司
- 2017 蓝思科技（越南）有限公司
蓝思智控（长沙）有限公司
长沙蓝思国瓷新材料有限公司
- 2016 蓝思科技（东莞）有限公司
蓝思精密（东莞）有限公司
蓝思智能机器人（长沙）有限公司
- 2015 3月18日 在深交所创业板成功上市（300433）
- 2012 湖南蓝思华联精瓷有限公司
蓝思科技（湘潭）有限公司
- 2011 蓝思科技（长沙）有限公司
蓝思科技股份有限公司（股改而设）
- 2010 蓝思国际（香港）有限公司
- 2006 蓝思旺科技（深圳）有限公司
蓝思科技（湖南）有限公司
蓝思科技（昆山）有限公司
- 2003 深圳市蓝思科技有限公司

□ 社会责任管理体系

◎ 社会责任承诺

我们承诺在经营活动中给员工人文关怀，为员工提供安全工作环境，采用对环境负责的制造流程，恪守所在国家和地区的法律法规，强化公司行为中遵守法律、道德规范和电子行业行为准则的意识，并以国际标准来提升公司社会责任管理水准，以实现可持续发展。

◎ 社会责任愿景

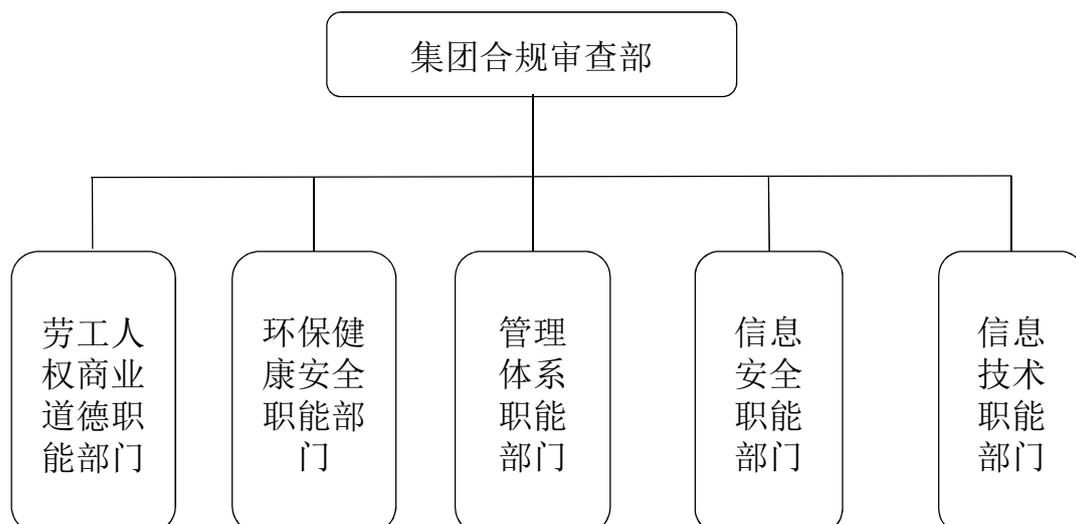
以人为本、遵纪守法、打造一家受人尊敬的国际化企业。

◎ 社会责任方针

以人为本、诚信经营、安全第一、绿色环保、全员参与、持续改进、沟通协作、推动可持续发展。

◎ 组织体系

为使公司社会责任管理体系持续有效运行，公司将社会责任纳入战略规划并组织实施，使社会责任管理融入运营管理全过程。在公司管理层的领导下，设立相应的社会责任管理、合规审查部门和团队，负责社会责任工作。



□ 利益相关方沟通

与利益相关方沟通、交流是企业社会责任管理工作的重点。蓝思科技建立多样化的沟通机制和沟通渠道，倾听各利益相关方的声音，构建紧密的合作伙伴关系。

利益相关方及实质性议题

利益相关方	对蓝思的期望	蓝思的回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> 依法足额纳税 带动地方经济发展和社会就业 诚信经营、守法合规 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家法律法规，接受监督 创造就业岗位
股东	<ul style="list-style-type: none"> 可持续盈利水平 规范公司治理 保障股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> 提供合理投资回报 完善公司治理体系 依法披露经营信息
债权人	<ul style="list-style-type: none"> 披露资金使用报告 支付利息 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露资金报告 按时偿还本息 合规利用每一笔资金
客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质的产品与服务 听取客户意见及建议 保护客户信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 了解客户需求，创新产品与服务，创造新需求 与客户充分沟通、及时发现问题，积极改善 信息零损失、零泄漏
供应链	<ul style="list-style-type: none"> 带动供应链合作伙伴 履行社会责任 开展公平贸易，共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公平透明的采购原则 支持、培养优秀的供应链企业，互利合作 负责任的原材料采购
环境	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 将环境保护贯穿研发、生产、销售全过程 推进环保理念在企业内外的宣传和落实 	<ul style="list-style-type: none"> 采购高效率机器设备，采用资源节约的工艺技术和路径 投资环保设施并持续运行 采用清洁能源 环境信息公开 绿色办公
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益 为员工提供职业发展的舞台 关心员工身心健康 关爱员工家庭及子女教育问题 	<ul style="list-style-type: none"> 制定并执行职业健康安全管理体系提供员工发展渠道 开展员工文娱活动和关爱特殊员工 配置夫妻宿舍 开办职工幼儿园
社区	<ul style="list-style-type: none"> 带动社区经济社会发展 维护社区良好环境 	<ul style="list-style-type: none"> 参与社区建设 组织志愿者活动 多种方式助力精准扶贫 接受政府和社区监督
媒体/公众	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 交流和采访 社会责任信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 与媒体保持沟通，接受媒体采访 定期披露社会责任报告



经济责任

2022年，面对外部复杂环境的挑战，公司坚持技术创新、推进产业链垂直整合，持续为企业、供应链、投资者等创造经济价值。

2022年实现营业收入 **466.98** 亿元，同比增长 **3.16** %

2022年实现净利润 **24.48** 亿元，同比增长 **18.25** %

□ 治理体系

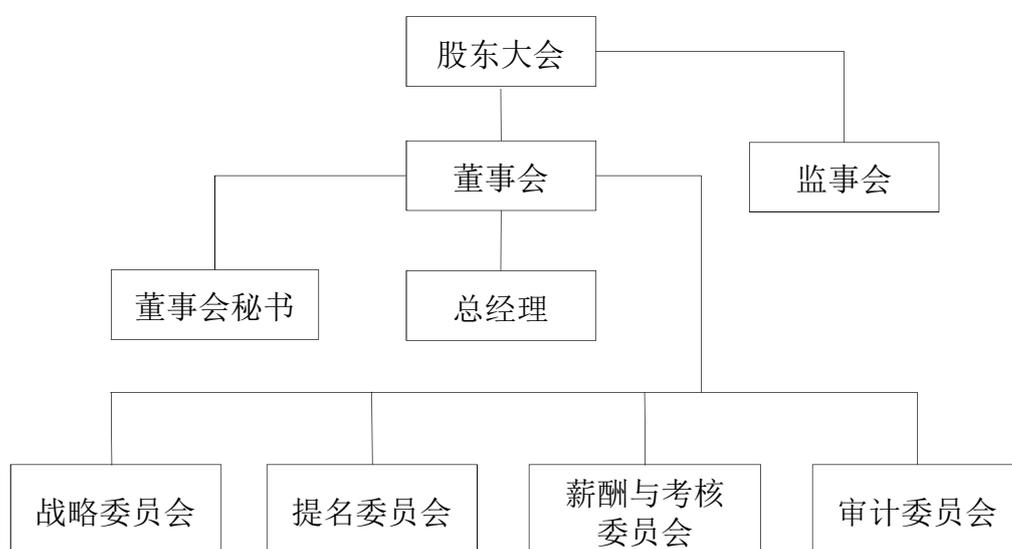
蓝思科技致力于保障所有股东的利益，积极承担经济责任。我们在主业稳健运营的同时，构建了消费电子、智能汽车、光伏新能源领域的一体化新发展版图，为未来发展奠定坚实基础。通过完善治理架构不断加强公司治理；遵守商业道德准则，落实行为规范；加大研发支出，推动实现智能制造，积极促进行业发展。

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的要求，制定了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的治理架构。根据《公司章程》，公司明确了各层级在决策、执行和监督等各方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调与制衡的机制。

公司持续优化组织结构，通过构建层次清晰、权责明晰、制衡有效的组织架构与制度体系，不断提升股东大会、董事会、监事会和高级管理层的履职能力。一方面，公司不断提高董事会的独立性和专业性，增强公司决策的科学性和合理性；另一方面，公司不断提高独立董事和监事会的权威性，发挥独立董事和监事会对经营层的监督制衡作用。公司健全完善外部监督约束制度体系，为独立董事和监事会监督制衡董事的行为提供制度规章保障与公开透明平台；适时引入市场监督，通过完善信息披露、外部审计等，让市场参与者发挥监督作用，形成良性的外部约束机制。

◎ 董事会

公司严格按照《公司章程》规定的条件和程序选聘董事，保证董事选聘的公开、公平、公正和独立。公司高度重视董事会成员的多元化，目前公司董事会成员共7名，其中独立董事4名，满足上市公司董事会成员中应当至少包括三分之一独立董事的监管规定。各董事具备战略、管理、金融、财务、法律、市场营销等不同学科背景，并在相应的领域深耕多年，积累了丰富的工作经验，保证充分落实执行多元化方针。



公司注重股东利益，坚持科学决策，董事会设立了审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会4个专业委员会协助董事会履行其职责。2022年度，公司共召开7次董事会会议，审议通过了29项文件和议案，涉及公司募集资金使用、日常运营、财务信息披露等方面，所有应出席董事均出席会议。

2022年，公司还接受了保荐机构国信证券股份有限公司的持续督导培训，培训对象包括董事、监事、高级管理人员、证券部与财务部相关人员，就上市公司募集资金使用与管理、上市公司对外担保、董监高股份变动管理、创业板上市公司规范运作等开展培训，同时组织相关人员参与上市公司协会关于财务管理、内部控制等培训。

◎ 监事会

为维护公司和股东，尤其是社会公众股东的合法权益。监事在履行监督职责过程中对董事执行公司职务的行为进行监督，对于存在违反法律、行政法规、公司章程或者股东会决议的董事可以提出罢免的建议。针对董事已经或者可能给公司造成重大损失的行为，及时向董事会、监事会报告，提请董事会及高级管理人员予以纠正，并向中国证监会、本所或者其他有关部门报告。同时，监事还会对定期报告提出书面审核意见，说明董事会对定期报告的编制和审核程序是否符合法律、行政法规、中国证监会的规定，报告的内容是否能够真实、准确、完整地反映上市公司的实际情况。

2022年公司共召开6次监事会会议，符合监事会每6个月至少召开一次会议的规定，审议通过了15项议案，所有应出席监事均出席了会议，并入选中国上市公司协会“上市公司监事会积极进取榜”

◎ 股东权益保护

公司根据《公司章程》制定了《股东大会议事规则》，坚持从股东权益角度出发，建立能保证所有股东充分行使权利、享有平等地位，特别是使中小股东享有平等地位的公司治理结构。

公司独立董事忠实勤勉履责，积极参与公司重大事项决策，为公司经营发展建言献策，忠实维护公司和全体股东特别是中小股东的合法权益。

为维护中小股东权益，公司与国内外机构投资者、个人投资者保持着积极有效的沟通，投资者通过投资者热线电话、投资者关系邮箱、业绩说明会、股东大会等渠道向公司提出的意见和建议，公司均认真倾听与考虑。

在深交所互动易平台回复投资者提问 **152** 次

通过电话、邮件等形式与投资者沟通超过 **800** 次

□ 客户责任

◎ 持续提升研发水平

公司构建具有蓝思特色的自主创新平台，设立玻璃、新型材料、自制物料、智能制造等多个技术研发平台，不断对加工工艺、技术、材料、设备进行创新升级，9大行业首创成为行业的通用技术，推动了3D玻璃、渐变色、蓝宝石、陶瓷等新技术、新材料、新工艺在智能终端产品上的应用，引领外观创新与功能升级潮流，为客户提供高质量的产品和高效的服务，长效驱动各项业务健康快速发展。

◎ 与客户成立联合研发中心

多年来，公司持续研发创新，通过与核心品牌客户成立联合研发中心及实验室，针对新产品开展前瞻性的技术研发和布局。公司与核心客户通过多领域、多层次的全面合作，实现共赢发展。

◎ 研发情况

公司始终把研发创新放在提高核心竞争力最核心地位，积极培育高价值研发专利，建立知识产权战略规划，推进自主创新体系建设，全面提高公司知识产权的创造、运用、保护和管理能力。先后获评“国家知识产权优势企业”、“国家知识产权示范企业”、“国家企业技术中心”等称号。

报告期内，公司研发投入超21亿元，公司新申请专利112件，其中发明专利37件，实用新型专利73件，外观设计专利2件，新申请软件著作权10件；截至报告期末，公司已获得专利授权2,158件，其中发明专利371件，实用新型专利1,646件，外观设计专利141件，已获得软件著作权92件。

◎ 知识产权保护

公司严格遵守《专利法》《商标法》《著作权法》及业务所在国家或地区的知识产权相关法律法规，始终坚持科技创新，高度重视知识产权建设，制定了完善的知识产权管理制度，建立了完整的知识产权管理体系，实现了企业知识产权工作的专业化、系统化、规范化管理，并从优化创新体系、完善管理机制、加强人才队伍建设，到提高企业自主创新能力、推动成果转化、加强知识产权保护等方面，为公司可持续发展提供有力支撑。

◎ 加速推进智能制造

公司响应智能制造发展大趋势，推动新一代信息技术与制造技术融合发展，通过自研关键生产设备，发展工业互联网，实现了产线布局一体化、产品制造自动化和生产控制云端化，将“蓝思制造”推向“蓝思智造”。公司连续三年位列中国智能制造50强企业排行榜，2022年入选国家工信部“智能制造标准应用试点项目名单”。

◎ 不断提高品质管控

产品质量始终是我们赢得客户信赖的法宝之一，我们严格把控产品质量，以“竭力为客户提供满意的产品与服务”为企业使命，发扬“埋头苦干、精益求精”的精神，保障产品质量，全心全意为客户服务。此外，我们积极开展品质管理学习培训活动，吸收先进质量管理理念和方法，不断完善创新产品质量制度与管理模式。

◎ 增强信息安全

在信息安全方面，公司拥有完善的信息安全管理制度，通过了ISO27001、ISO20000、信息安全等级保护2.0、CMMI5等相关认证。定期举办信息安全知识培训，严格落实信息安全规范要求，切实增强信息安全意识，不断提高风险防范能力，保障公司、客户和供应商的商业秘密及信息安全。

已获得的认证体系

ISO9001:2015质量管理体系

ISO14001:2015环境管理体系

ISO45001:2018职业监控与安全管理体系

QC080000有害物质过程管理体系

ISO13485:2016医疗器械质量管理体系

.....

□ 风控合规

面对不确定的外部环境，公司准确识别与控制目标相关的内部风险和外部风险，确定相应的风险承受度，权衡风险与收益，确定风险应对策略，通过风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等应对策略的综合运用，实现对风险的有效控制。不断加强风险管控，完善合规管理，推进内部审计，促进公司持续发展。

◎ 合规管理

公司秉持合法合规的治理理念，持续完善内部管理，使得公司所有环节正常有序、合规有效地运行。

采购环节，公司严格规范采购合同，降低法律和商业风险，同时重视供应商管理，建立完善的供应商开发、认证、评价及退出机制，合理保证供应链稳定与高效。定期检查和评价采购过程中的薄弱环节，采取有效控制措施，确保物资采购满足企业生产经营需要。

生产环节，公司围绕客户需求，严格执行相关质量控制标准，对产品从开发到生产全过程进行严格监管和检测，有效保证出产高品质产品，规避重大产品质量和违规风险。

销售环节，公司建立了完善的销售及收款管理制度，并制定标准作业程序，规范销售行为，防范销售风险。

此外，公司也对资金活动、资产管理、研究开发、预算管理等过程进行管理优化，确保公司的各项经营活动都处于合法合规的框架下。

◎ 内部审计

为确保相应管理制度措施与程序得到全面准确地执行，公司高度重视内部监督，对公司财务信息的真实性和完整性等情况的日常监督检查，根据公司经营状况的变化，对内部审计的业务环节进行调整。公司尤其重视反贪污舞弊的专项审计，重点关注和检查内部审计过程中可能存在的贪污舞弊行为。

□ 商业道德

◎ 廉洁管理

公司坚决反对贿赂与腐败行为，下设纪检监察办公室，负责全公司纪律检查工作，对员工行为、作风及工作中违纪行为进行查处，违反法律的经查证后提请司法机关处理。

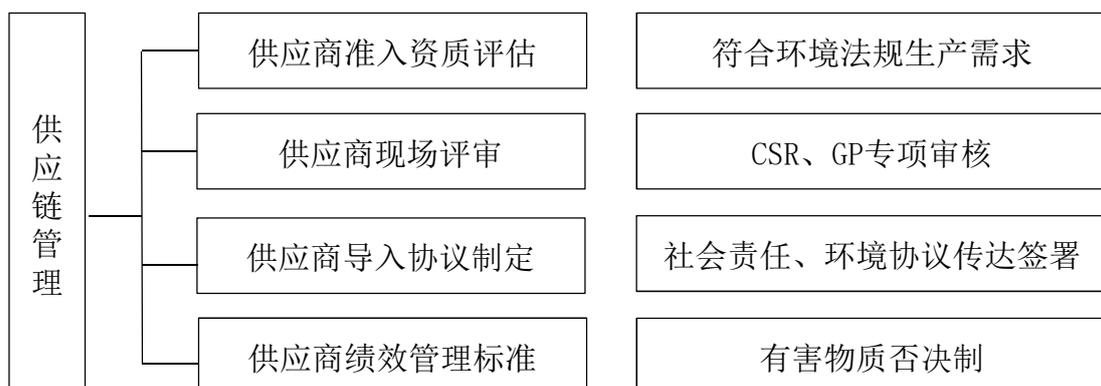
对于内部员工，公司明确规定员工在与客户、供应商等合作伙伴业务往来中，应遵守法律法规，不得提供或接受馈赠款待；与所有新入职员工签订《廉洁诚信保密协议》，每年为各层级员工准备对应内容和形式的反贪腐培训，并将“一票否决”加入晋升机制。

对于供应商，同样有着严格的准入考核与持续管理，要求其遵守《保密协议》《供应商行为准则》等要求，积极履行环境保护等社会责任。对首次导入的供应商进行相关核查，如发现存在违法行为，将实行“黑名单”；对已经导入的供应商会定期对其各方面进行审核，根据审核结果和后续改善来决定是否维持其供应商资格。

对于投诉处理，公司为员工、客户或供应商开设专门投诉通道，并落实举报奖励制度，举报违规违纪行为。

□ 供应链管理

供应商是我们长期的合作伙伴，公司制定《供应商管理程序》《供应商绩效管理规范》等内部制度文件，严格遵守供应商的选择、进行准入资质评估、评审及供应商绩效管理标准的日常管理工作，甄选优质的供应商。公司致力于与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系，共同加强和完善供应链的社会责任管理体系，以实现供应链的可持续发展。供应商管理工作主要事项及社会责任相关内容如下：





社会责任

我们坚持以人为本，重视员工、重视社会责任，扎实开展安全生产、不断优化员工发展平台、积极履行社会责任。我们关心员工，通过健康、安全的工作环境，以及完善的福利与关怀举措，与员工共享可持续发展的价值。

2022年安全生产投入约 **19,458** 万元

◎ 企业社会责任愿景

以人为本、遵纪守法、打造一家受人尊敬的国际化企业

◎ 企业社会责任方针

以人为本、诚信经营、安全第一、绿色环保、全员参与、持续改进、沟通协作、推动可持续发展。

◎ 劳工权益保护

公司在《CSR企业社会责任行为守则》中明确规定严格按照电子行业行为准则来开展经营管理活动，其中劳工权益部分涵盖反歧视、反骚扰与虐待、防止非自愿劳工、第三方劳务中介管理、禁止雇用童工及保持未成年工、女职工劳动保护、工作时间管理、薪资和福利、自由结社、申诉制度等十大内容。

◎ 反歧视

公司制定《反歧视管理程序》《招聘任用管理规范》《内部晋升、竞聘管理规范》《教育训练控制程序》《薪资核算及发放管理规范》，并严格执行在发放工资、奖励、晋升、培训、招聘中禁止因人种、国籍、肤色、年龄、性别、性取向、种族、民族、残疾、怀孕、宗教信仰等出现歧视的员工行为。

◎ 反骚扰与虐待

公司制定并遵守《反骚扰与虐待管理程序》，禁止任何形式的骚扰与虐待出现在工作场所，包括但不限于身体骚扰、心理骚扰、性骚扰、言语骚扰、身体虐待、口头虐待，确保员工受到尊重并有尊严，提供舒适的工作环境。每月不定期安排基层管理者进行素质提升培训。

◎ 防止非自愿劳工

公司制定并遵守《防止非自愿劳工管理程序》，禁止任何形式的强迫劳动，不限制员工在工作场所的行动自由，坚持员工自愿加班的原则，加班签字确认加班申请，不限制员工自由离职，试用期内员工提前三天申请，满试用期员工提前三十天申请。

◎ 第三方劳务中介管理

公司制定《蓝思集团人力供应商管理程序》《第三方招聘代理管理规范》，严格遵守合规用工，由集团招聘规范管理人力供应商，每月引用六大KPI指标 进行考核，评选优秀供应商，建立长期合作关系，监管第三方劳务中介与员工承诺透明化，入职签订电子协议，承诺费用由集团费控组监管第三方劳务中介通过共管账户发放，确保资金安全，保障员工权益。

◎ 禁止雇用童工及保护未成年工

公司制定《童工防范及补救管理程序》，根据《禁止使用童工规定》，公司禁止招募16 周岁以下的童工，招聘采取人证识别一体机确保身份证为面试本人，入职培训、报道再进行多环节确认，规避招聘童工，如果发现在招聘过程中不慎误招童工后，严格执行《童工防范及补救管理程序》及时采取补救措施进行妥善处理。制定《未成年工保护管理程序》，给未成年工人提供劳动保护，不得安排未成年工加班、上夜班、从事禁忌岗位。

◎ 女职工劳动保护

公司制定《女职工劳动保护管理程序》并严格遵守，每年安排女性进行两癌筛查免费体检，怀孕七个月以上不安排加班、不安排上夜班，5天8小时工作制，公司有给予法定的产检假、产假、哺乳假以及提供专用哺乳室给员工使用。

◎ 薪资与福利

公司基本底薪高于当地基本薪资计发加班费发放员工报酬，薪资包含基本工资、加班费、工龄奖、津贴补助、绩效奖金、激励奖金等，公司有年假、婚假、产假、产检假、陪产假、丧假、计划生育假、哺乳假、育儿假、护理假、病假等各类有薪假福利。

◎ 自由结社

公司制定《自由结社和劳资谈判》《工会组织规范》《工会财务管理制度》制度并遵守，成立工会组织，一直采用自愿加入与自愿退出工会的原则。

◎ 申诉制度

公司制定《沟通管理程序》《员工申诉管理程序》并严格遵守，设立电话、邮箱、公众号、员工关爱服务窗口、知心哥哥&知心姐姐及CSR专线等投诉渠道，在新员工入职、在职员工培训及线上平台进行投诉渠道宣传，对全员进行广而告之，各种渠道安排专人进行受理，及时为员工排忧解难，严密保护投诉人信息，禁止打击报复。

◎ CSR知识宣传及稽核管理

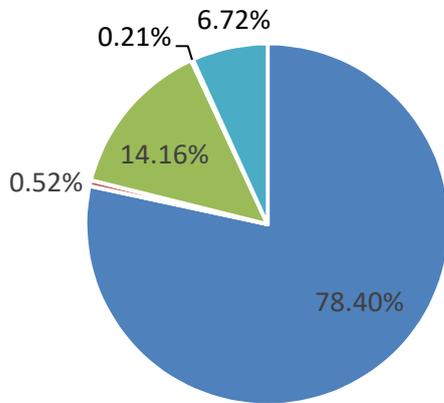
为提升各层级管理者的CSR管理意识，采取线上、线下的培训，普及RBA、供应商行为准则标准，以及结合管理运用规范的重点要素案例分享，集团各园区每月进行内部审核自查自纠，集团合规审查部对集团各园区进行季度审核，保持常态合规性运行稽核机制，审核结果与被审部门管理层绩效KPI挂钩，关联月度、年度绩效考评，以激励管理者积极性。



□ 员工构成

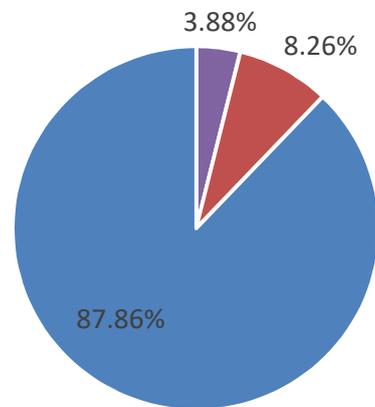
公司始终坚持以人为本，大力宣传鼓励本地员工入职公司，本地就业的同时可拥有稳定的工作和收入。2022年末，公司在岗员工128,952人，湖南园区本地员工占其员工总数的76%。男性员工74,892人，占员工总数58.08%；女性员工54,060人，占员工总数41.92%。残疾员工507人，占员工总数0.39%。

在岗员工专业结构



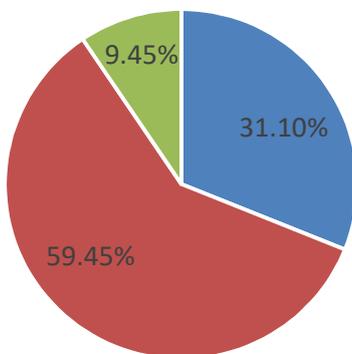
■ 生产人员 ■ 销售人员 ■ 技术人员
■ 财务人员 ■ 行政人员

在岗员工学历结构



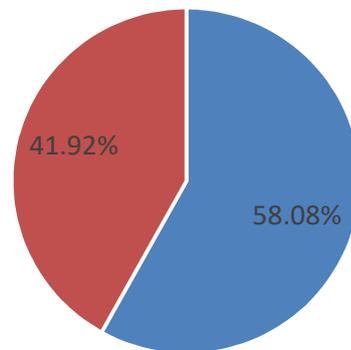
■ 本科及以上学历 ■ 大专 ■ 中专、高中及以下

在岗员工年龄结构



■ 30岁及以下 ■ 31—45岁（含） ■ 45岁以上

在岗员工性别结构



■ 男 ■ 女

□ 薪酬福利体系

员工是公司的基石，我们一直坚持“享受内地工作、拿沿海薪酬”的政策，为员工提供有竞争力的薪资。公司主要依据岗位价值、专业技能、工作绩效和人才市场稀缺性进行薪酬分配，薪酬分配保持竞争性原则、激励性原则、公平性原则、经济性原则。

◎ 薪资制度

公司以高于当地标准的薪酬水平给员工定薪，且转正后根据岗位的不同给予相应绩效奖金，并按照职位享受岗位津贴，薪酬体系结构包含：基本底薪、津贴补助、工龄奖、绩效奖金、激励奖金、行政奖励金等。

◎ 福利待遇

公司为员工购买五险一金，每月按时发放员工薪资，遇节假日提前发放，使员工收入得到保障。员工可依法享受婚假、产假、陪产假、育儿假、护理假、年休假等各种有薪假期及国家法定节假日。

年休假	● 累计工龄可享受年假 ● 提交厂外连续12个月以上社保缴费明细证明可享受累计工龄年假。	免费住宿	● 精装宿舍： 单间、夫妻房、家属房 ● 夫妻外住补贴
-----	---	------	-----------------------------------

礼品发放	● 生日及其他节假日	伙食补助	● 按月进行补助
------	------------	------	----------

免费体检	● 年度体检	● 入职体检	● 职业健康危害体检
------	--------	--------	------------

□ 人才招募及培养体系

集团校招综合各区，成立校招专项团队，建立“招培一体”革新储备人才招募及培养体系，推动革新方案实施政企合作、校企合作、人才招募、人才培养项目落地；

2022年，蓝思科技入选教育部第二期供需对接就业育人项目企业名录，在深化产教融合、校企合作、与全国院校积极联动，促成人才供需有效对接。同年，蓝思科技被评选为湖南省2022年普通高等学校毕业生就业重点单位。

在产教融合领域：蓝思科技先后与湖南电气职业技术学院、泰州职业技术学院签订了“蓝思产业学院”校企战略合作框架协议。同时与长沙民政职业技术学院、湖南工业职业技术学院、湖南机电职业技术学院、湖南信息职业技术学院、湖南劳动人事职业学院开展“学徒制”培养，积极开展工学一体、产教融合实践。沿用雏鹰计划模式，积极培养技术骨干及基层管理人员。

在校企合作领域：蓝思科技与湘潭大学签署战略合作协议，双方将在科研合作、人才培养、平台共建、成果转化等方面达成深度合作。先后接待武汉大学、中南大学、湖南师范大学、湖南工商大学、长沙理工大学等高校，与各个高校建立校企合作机制。在校企合作领域积极探索，成果不菲。

在人才培养领域：积极开展“蓝思菁干班”、“雏鹰计划”人才培养项目。22年蓝思菁干班培养学员共计213人，累计开展培训课时超400小时，为公司技术研发、品质管理等领域培养储备骨干人才。同时，推广雏鹰计划项目导入，22年共培养雏鹰学员400余人，为公司培养基层技术骨干及管理人员。



序号	单位名称	项目数量	项目金额
1	蓝思科技	1	1000000.00
2	蓝思科技	1	1000000.00
3	蓝思科技	1	1000000.00
4	蓝思科技	1	1000000.00
5	蓝思科技	1	1000000.00
6	蓝思科技	1	1000000.00
7	蓝思科技	1	1000000.00
8	蓝思科技	1	1000000.00
9	蓝思科技	1	1000000.00
10	蓝思科技	1	1000000.00



□ 员工培训成长体系

公司坚持“以人为本”的经营理念，建立了以运营体系、课程体系和讲师体系为核心的培训体系；

培训以双通道的人才培养路径为基础，制定学习地图，涵盖了职岗培训、认证培训、管理培训、技术培训、精益生产培训和专项培训，通过线上（飞鸽学堂）、线下等多种方式满足每个员工不同时期的培训需求。



◎ 职岗培训

包含入职培训、转正培训、回炉培训、改善培训等，保证员工岗位应知应会的学习和能力提升。

综合结训人次：

623, 403



◎ 认证培训

建立上岗认证、技能认证和职称评定三个模块，优化上岗认证流程、强化技能认证和职称评定的培训作。

综合结训人次：

77, 192



◎ 管理培训

管理培训包括通用管理课程和专业管理课程。

强基计划、涅槃计划和升华计划将覆盖所有管理层级，满足各层级各阶段的培训需求。



综合结训人次：881, 681

◎ 技术培训

技术培训分为两个模块，工艺技术类和设备技术类：

结合各部门、各岗位应知应会知识开展相关培训，提升员工专业技能。



综合结训人次：183, 310

◎ 精益生产培训

精益生产培训基础IE知识和精益生产两条路径同时推动。

包含QCC、六西格玛、中高层价值流培训和精益讲师培养四大模块。



综合结训人次：37, 760

◎ 专项培训

客户专项以客户需求为契机，整合学习先进技术和管理经验。

校企专项以应届新人为重点，帮助新人快速完成角色转换。

CSR专项以社会责任为中心，增加员工对企业社会责任的认识。

个性专项以公司战略为导向，保障业务目标实现。



综合结训人次：384, 393

□ 工作环境和条件改善

◎ 公司环境

公司致力于为员工提供整洁、绿色的园林式生产生活环境。公司中央空调覆盖各个厂房，为员工提供恒温、恒湿的作业环境。周边各类生活娱乐设施齐全。

◎ 食堂环境

公司每个园区设有食堂，为员工提供温馨舒适的就餐环境和丰富的菜式选择。公司为员工提供用餐补贴，食品安全有保障。2022年泰州蓝思投入资金新建厂内厨房，所有食材全部现场制作，确保了食材的安全以及良好的口感和新鲜度。泰州园区对食堂进行升级改造，包括更换桌椅、配套设施及食堂内制饭菜模式等，不断提升员工满意度。

◎ 休闲娱乐学习场所

为丰富员工业余生活，公司在工作场所提供舒适的休息环境，设置电影院、俱乐部、健身房、SEED培训室等活动场地，缓解员工工作疲劳，快乐工作，快乐生活。

◎ 宿舍环境

公司为员工提供免费宿舍，配备空调、电视机、24小时热水等设施。鼓励夫妻共同来司就业，为基层骨干安排入住人才公寓，重视吸引和留住人才。



泰州园区改造食堂



泰州园区新建一站式招聘中心

□ 员工健康与安全

◎ 健全安全生产管理体系，落实风险防控机制

公司始终把“以人为本”作为公司重要的核心价值观，把员工的生命健康作为公司的最大财富，把安全作为公司的最大效益，扎实开展安全生产各项工作，积极落实安全生产主体责任。

2022年公司完善健康安全管理体系文件218份，EHS投入19,458万元（同比上年度增加7.2%），进行938场宣传教育培训，应急演练开展418场次。



安全作业现场模拟



受限空间应急演练



为精细化管理，实现信息化、标准化、流程化、共享化，确保安全分级，抓重点。2022年4月份始，公司自主开发导入FEA巡检系统，对消防安全门、重点区域实现实时记录、在线追踪、自动分析，确保安全管理全方位无死角。



◎ 职业健康管理

公司各园区均建立有职业健康管理体系，设立有职业健康专职团队，依照《环安因素识别与控制程序》《职业病防控管理规范》，邀请疾病预防控制中心专业人员对工作场所进行全面的识别、评价，现场监测职业危害因素、驻点职业健康体检，从源头预防着手，呵护员工健康。



红十字会救护员培训



女性“两癌”筛查活动

为更好地关爱员工，全方位提升和培养员工的综合素养，湖南、江苏两地政府每年为员工免费提供红十字会救护员培训、心理咨询健康培训及女性“两癌”筛查等福利活动。



□ 员工关爱与沟通

公司坚持“以人为本”，关心关爱员工，各园区均设立员工关爱中心，建立微信公众号、意见箱、邮件、电话、面对面沟通及员工工会等多种沟通与申诉渠道。2022年6月1日，员工在线服务平台在浏阳、榔梨、星沙、黄花、湘潭、泰州园区正式上线运行。员工在线服务平台是专为员工设立的线上服务平台。员工可以通过该平台反馈任何工作相关的意见和建议，能随时通过手机查看进度，同时让工作人员能第一时间发现问题、解决问题，让员工有问题可以及时得到解决，不断提升员工满意度。

2022年，公司主动服务员工，及时了解处理问题，幸福家访904次，受访14,382人。举办5,816场“520”答疑工程，为员工提供问题咨询服务，94,473人参加。新员工座谈会1,323场，参加27,594人；开展心理知识讲座80场，参加17,174人；



走访员工宿舍



“520”答疑工程



开展员工、基层管理者座谈会

904 | 幸福家访904次
参加14,382人；

5,816 | “520”工程举办5816场
参加94,473人

1,323 | 新员工座谈会1323场
参加27,594人

◎ 残疾人员

公司本着用人不歧视的基本原则，承担社会责任，给残疾工人提供适合的工作岗位，报告期内公司在职残疾员工507人，在同工同酬的基础上，公司还给予其额外补贴，并组织多种多样的活动，让他们感受到蓝思大家庭的温暖。

◎ 心理关爱

为更好关心关爱员工，全方位提升和培养员工的综合素养，公司设有员工关爱中心，建立有完善的EAP管理体系建设，充分发挥专业EAP管理团队及知心哥哥、知心姐姐的作用，并不定期举办心理关爱主题活动。帮忙员工解决和避免心理问题。



“520-525”心理关爱主题活动：此次活动旨在通过讲解区-情绪在线、游戏区-情绪释放、游戏区-海底捞月、游戏区-心愿墙四个活动提升员工对于情绪问题的认知目标、情感目标及能力目标。



10月10日世界精神卫生日活动：通过活动中的知识问答、游戏互动等环节，提高大家对精神卫生重要性和迫切性的认识，普及精神卫生知识和对精神发育障碍疾病的研究认识。

EAP团队建设：为加强EAP体系建设，充分发挥知心哥哥、知心姐姐的作用，提高工作业务水平，开展EAP员工关爱团体辅导活动。通过进行心理知识、辅导流程讲解、提高了员工关爱团队专业素养、事务处理能力。



EAP团辅活动

□ 丰富多彩的企业文化活动

蓝思科技始终坚持以人为本的企业文化价值导向，以提升员工幸福感为重任，组织开展各类丰富的线上活动，结合不同层级员工采取线上访谈、问卷调查结果分析，组建成立兴趣协会，完善室内文娱活动场地建设，不断丰富员工的业余文化和精神生活。



社团授牌活动

◎ 成立社团与兴趣协会

2022年10月成立员工兴趣协会，由有共同兴趣爱好的员工自主申请加入组成，经公司工会批准成立，设有足球、篮球、钓鱼、手游、羽毛球等共9个协会。



“三八”节活动

◎ “三八”妇女节活动

3月8日，是全世界妇女的节日，公司各园区为所有女职工准备了精美的节日礼品，并组织丰富多彩的节目，庆祝这一特殊的节日。



劳模表彰大会

◎ 劳模表彰大会

五一劳动节，为增加员工荣誉感及模范的带头作用，公司举办2022年劳动模范表彰大会，对公司各个领域的优秀劳动者给予表彰。



中秋节活动

◎ 中秋节活动

为庆祝一年一度的中国传统节日，弘扬民族文化，丰富大家的精神生活，为职工们营造一个轻松快乐的节日气氛，集团园区举办中秋节大型活动。

□ 社会公益

公司积极履行社会责任，坚持回馈社会，2022年直接或通过教育基金会、慈善总会、湘商公益基金会等公益组织合计对外公益捐赠约727万元，主要用于资助优秀贫困学子，公司主动承担社会责任，积极弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神，多次开展志愿者服务活动，参与社区建设，为构建文明和谐的社会贡献力量。



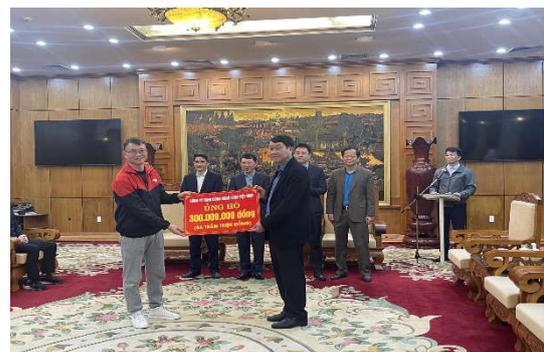
在“六一”国际儿童节之际，蓝思科技向长郡浏阳实验学校捐赠人民币10万元，爱心款项将用于支持学校发展和助力贫困学子。

2022年3月，泰州园区工会代表和蓝思爱心小组成员，前往阳光宝贝残障儿童康复中心慰问，为孩子们送去爱心物资，了解孩子们的生活情况，让孩子们感受温暖。



2022年夏季，干旱的高温天气为公司附近群众的生产生活带来不少影响，公司积极响应政府号召，派出公司消防车和消防员参与抗旱救灾工作，对稻田进行抗旱灌溉行动，有力保障了农田秋收。

2022年12月3日，越南园区分别捐赠250亿、300亿越南盾给北江省的资助贫穷人民基金会，帮助贫困人民。





环境责任

我们积极践行绿色经营，注重环境保护，全力推动实现人与自然和谐发展。

- 清洁生产，全生命周期降低对环境的影响，践行绿色运营
- 节能降耗，优化体系管理，加强考核监管
- 严格化学品管理，负责任的生产 and 交付
- 积极开展环保公益及培训，促进共同保护环境

2022年环保总投入约 **19,895** 万元

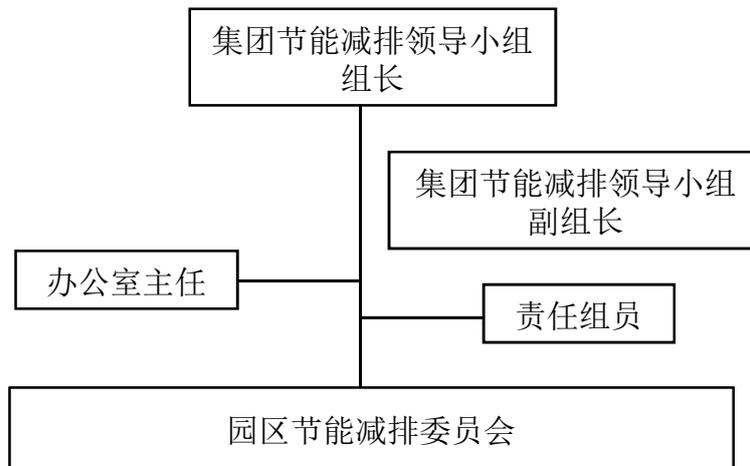
实施节能技改项目 **99** 项

□ 负责任的环保运营，共铸美好家园

我们深知我们的生产、生活和社区环境密不可分，秉承“群策群力，不断超越，遵守合法义务、打造污染预防的社区环境”环境方针，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及各运营所在地法律法规，依照ISO14001管理体系，负责任地运营好每一吨废水处理、每立方米废气处理、每件废弃物。

◎ 优化节能减排体系管理

公司在保证生产安全、品质安全的前提下，最大限度地节能减排。公司设立了集团节能减排领导小组，制定集团节能减排中长期发展战略，各生产园区以园区长为责任人，设立节能减排委员会，“一园一策”规划和推进各园区节能减排，办公室主任及责任组员协调推进和落实检查具体工作。



◎ 积极开展节能技改

2022年，公司实施节能技改项目99项，节省水资源消耗约489.8万吨，节省电能消耗约19,830万千瓦时，实现万元产值能耗平均下降2%。

◎ 稽查与考评

全集团实行区域用电责任制，用电管控情况与责任人绩效挂钩。通过技术和管理手段，实现节能减排管理，并定期组织开展节能活动、全方面进行节能减排宣传、培训，强化节能意识，打造绿色蓝思文化。

□ 绿色供应链

在绿色生产制造供应链过程中，我们从供应端、流通端、消费端、回收端、数据端等过程探究和推动各供应商、物流商、处置商共同维护地球环境，合作共赢，共同建立绿色供应链。



◎ 绿色设计

在设计阶段，我们充分考虑产品对生态和环境的影响，使设计结果在整个生命周期内资源利用、能量消耗和环境污染降到最小。

◎ 绿色材料

我们设立《质量&HSF管理手册》《环境管理物质控制程序》《有害物质审核技术要求》等一系列标准文件及监测设备对供应商进行来料管控。

◎ 绿色生产

我们倡导清洁生产，从源头减少污染物的产生和排放，助力可持续发展。推广绿色低碳理念，充分考虑供应商的环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务。

◎ 资源循环利用

我们要求供应商做好物料的回收和再利用，全力避免废弃物填埋，做好废弃物的转换和资源再利用。我们要求包装供应商从设计出发，实现包装循环利用，减少废弃物产生。

□ 全面推进新能源建设，节能降耗再续新绩

为践行国家能源战略、推进“双碳”战略目标、加快经济社会绿色转型，公司成立能源管理领导小组。小组负责全面统筹规划公司的能源管理战略方向，保障公司的电力供应安全和稳定，推动集团的节能降耗工作，推动集团的新能源分布式光伏电站项目的投资和建设，领导集团的绿电采购和碳权交易等工作。

项目	2020年	2021年	2022年
自建太阳能发电 (万千瓦时)	1,308.210	1,603.21	1,887.96
节能投资(万元)	1,824	1,949	7,173.33
节省电能消耗 (万千瓦时)	4,497.05	4,669.97	7,074.21

2022年投产的松山湖园区用户侧智慧用能项目储能总容量为53MW（兆瓦）/105MWh（兆瓦时），平均每天移峰填谷约10万度电，是目前全国单体容量最大的用户侧磷酸铁锂电化学储能项目。配套建设总容量5.9 MW_p（兆瓦）的光伏，平均每天发电约1.6万度，也是南方电网目前最大的光储一体化用户项目。



泰州园区屋顶太阳能

□ 水资源循环利用

珍视水资源，我们从源头开展技改节能。在车间，我们对废水充分识别、检测，力求最大化重复、多级利用；在日常管理中，我们张贴节水标识，宣传节水专刊，更换节水型水龙头，安装水槽限位器，鼓励并倡导员工节约用水；在末端，我们建设中水回用系统，将生产废水重复深度净化处理，再次回用至生产车间，降低水资源的消耗，减少废水的排放，减轻环境的压力及影响。

2022年，浏阳园区、榔梨园区共回用水约6,519,220吨，黄花园区新建三期废水处理站，日处理废水16,000m³，回用水处理量达9,550m³。



黄花园区新建三期废水处理站

项目	2021年	2022年
中水回用站（座）	9	11
清洁水循环利用（万吨）	707.31	1,030.15
节省水资源消耗（万吨）	111.45	501.38

□ 加强废气治理

公司于2021年就已完成所有园区VOCs一企一策，严格执行《工业防护涂料中有害物质限量》等相关标准，将原材料VOCs含量纳入《环境管理物质控制程序》管控，从源头要求使用低VOCs物料。

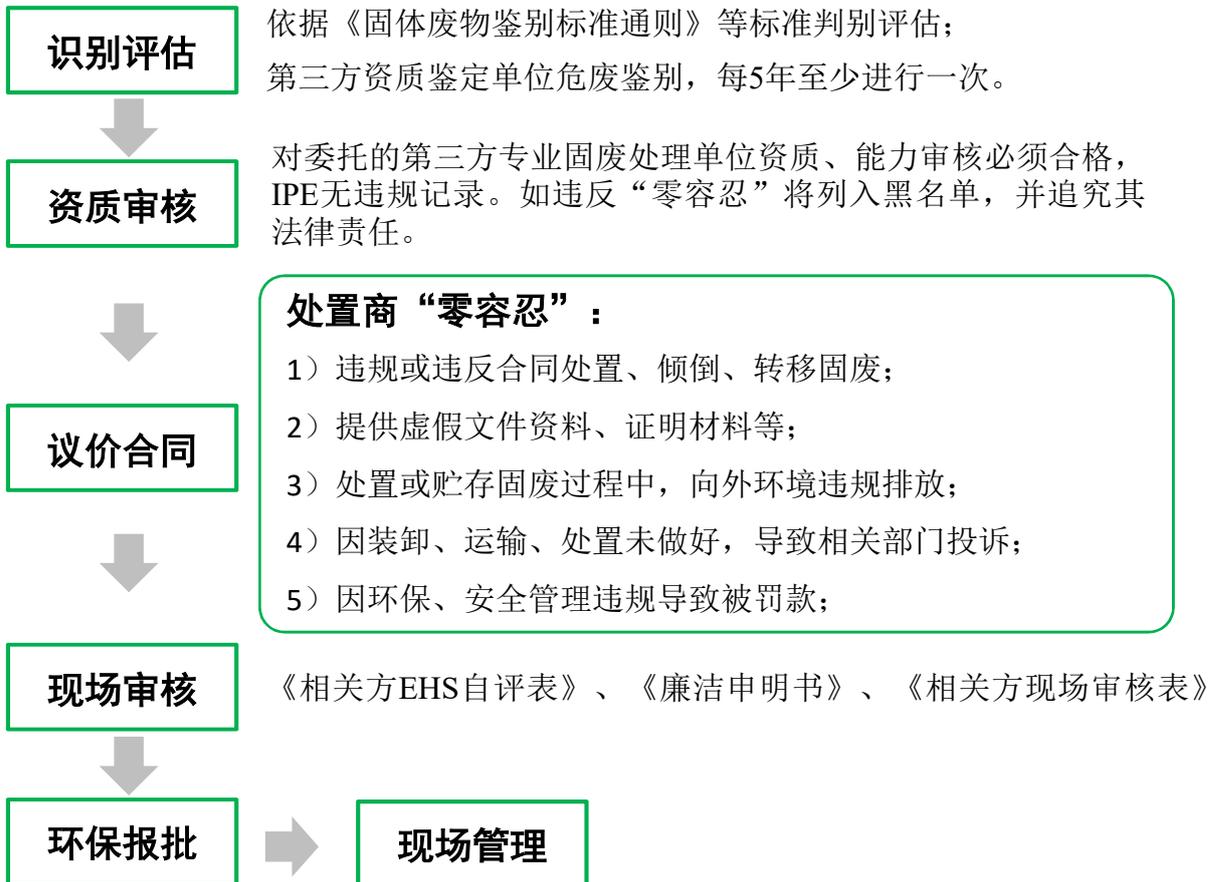
2022年，公司投资1802.2万元升级改造57套废气净化设施，淘汰原低效等离子净化工艺，安装UV+活性炭、RCO等多级高效工艺，同时安装废气在线监测设施33套于2022年8月份完成所有项目改造验收，VOCs年减排量94.379吨，强力执行蓝天保卫战。



榔梨园区：投资880万元，完成废气设施改造35套，减排66.71吨。

□ 固废管理标准化、严要求

公司以法律法规为基础，以客户标准为导向，从“固废”篇章开启，拟定并严格执行《蓝思集团EHS标准化管理手册》，将法规要求、EHS日常管理流程相融合。

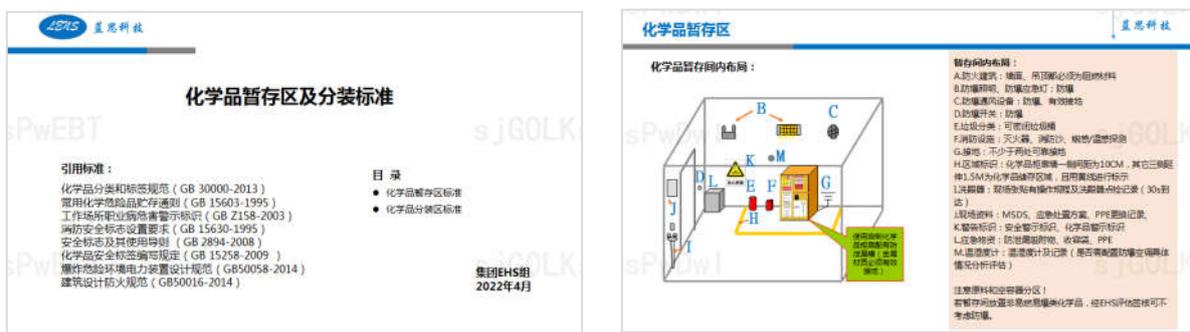


项目	2020年	2021年	2022年
废料综合利用减少填埋量（吨）	845,309.05	1,065,442.12	132,510.00
原容器综合利用减少危废处置量（吨）	1,184.53	1,994.43	1,985.39
污泥处置减少填埋量（吨）	36,566.66	46,076.62	53,918.50
处置商现场考察次数（次）	36	56	51
处置商文件审核次数（次）	26	51	60

❑ 化学品综合管理

化学品的日常管理，包括法规标准，我们更多的焦点可能在贮存仓库、运输、使用阶段，人们往往容易忽视“量小、分散”的车间暂存仓。

为完善化学品管理，2022年公司拟定《化学品暂存区及分装标准》，全面排查各车间临时暂存区，重新规划车间集中暂存区，暂存区及化学品防爆柜目视化、车间内暂存区/分装区安全硬件设施布局标准化、分装区/分装台/分装工具标准化。



❑ 集团EHS管理

2022年公司EHS统一化EHS人力核算、GHG温室气体核算、环境信息披露等标准，组织138堂EHS专业课程培养提升EHS团队，推动MOC评审验收流程、设备导入评估流程、FEA智能巡检系统、承揽商访客系统等信息化建设，对各园区开展EHS技术支持、EHS体系及专项审查，横向评分对比，协助和督导各园区EHS，营造EHS信息协同共享、不断提升氛围。



□ 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《蓝思科技股份有限公司2022年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，请您对本报告提出宝贵的意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

联系地址：湖南浏阳生物医药园，蓝思科技股份有限公司

联系电话：0731-83859999

电子邮箱：lsgf@hnlens.com